

marathon



FEDERACIÓN
BOLIVIANA DE FÚTBOL

10

PLAN
ESTRATÉGICO

"TODOS POR UN SUEÑO,
VAMOS BOLIVIA"

2019 - 2022

CÉSAR SALINAS
PRESIDENTE





FEDERACIÓN
BOLIVIANA DE FÚTBOL

PLAN ESTRATÉGICO

“TODOS POR UN SUEÑO, VAMOS BOLIVIA”

2019 - 2022

CÉSAR SALINAS

PRESIDENTE

MENSAJE DEL PRESIDENTE



En Bolivia vivimos en una época de evolución constante y a un ritmo vertiginoso, en la que es necesario tener además de gran capacidad de desarrollo, una visión de mediano plazo del lugar en el que entendemos debemos estar posicionados como Federación Boliviana de Fútbol, para cumplir con los objetivos asignados y dando respuesta apropiada a los desafíos por venir. En ese sentido, el plan estratégico es la brújula que nos indica el camino hacia la consecución de nuestros objetivos como institución federativa comprometida con la excelencia: una organización administrada estratégicamente es aquella que define donde quiere estar y además gestiona el cambio a través de una agenda coherente de acciones para alcanzar ese futuro.

Considero que el planeamiento estratégico es el motor de la sinergia, pues sin planeamiento y sin estrategias se corre el riesgo de realizar esfuerzos improductivos y quizás, hasta innecesarios, dilapidando recursos y tiempo, y demorando en forma consecutiva el logro de los objetivos que nos planteemos. Nuestro desafío es pensar en objetivos a corto, mediano y largo plazo con lineamientos, pautas y acciones de desarrollo concreto, para producir esa sinergia entre la Federación Boliviana de Fútbol y sus asociaciones miembro, con un plan de capacitación integrador que fomente el desarrollo del fútbol, para mejorar en definitiva nuestra labor y acrecentar nuestra contribución al logro de los objetivos de la federación.

Quienes estamos a cargo de instituciones y representamos los intereses de la comunidad debemos esforzarnos por estar unidos y trabajar en conjunto, haciendo honor al concepto de responsabilidad social de la población en general porque detrás de nuestro trabajo hay necesidades concretas que están en juego.

Para lograr contribuir a través de los valores y desarrollo del fútbol a la evolución de la Sociedad Boliviana, es de vital importancia concebir una planificación de carácter estratégico que consiste en determinar objetivos e identificar las acciones necesarias para alcanzarlos.

El plan estratégico que representamos es el resultado de la participación, la discusión y el consenso de los integrantes de los diferentes niveles de conducción de la Federación Boliviana de Fútbol, y expone las áreas estratégicas, los objetivos y planes de acción propiciados para concretar la visión que hemos planteado para el futuro de nuestra institución: “Posicionarse como institución referente a nivel nacional e internacional, mediante una gestión excelente que nos lleve a la masificación y profesionalización del fútbol en Bolivia”.



Quiero reconocer y agradecer el compromiso y la actitud positiva de todos los participantes, tanto aquellos quienes integraron el equipo de planificación estratégica, el comité ejecutivo de la FBF, la dirección de desarrollo técnico, financiera y de competencias; como de aquellos que contribuyeron en las diversas jornadas y talleres que se llevaron a cabo, siempre en un marco de respeto y contribución constructiva.

Asimismo, considero necesario efectuar una mención especial al equipo de seguimiento de FIFA y CONMEBOL, mismo que acompañó y apoyó durante todo el proceso de formulación del presente plan a nuestro equipo de desarrollo técnico, como coordinación de la planificación estratégica.

La planificación estratégica no se agota en la aprobación de este documento, al contrario, considero que se constituye en un inicio de la etapa de implementación efectiva, que requiere redoblar el esfuerzo, el compromiso y la labor conjunta de todas las direcciones dependientes de la Federación Boliviana de Fútbol, saber que contamos con dichos elementos, es lo que me da la convicción del efectivo logro de los objetivos estratégicos propuestos.

Sr. César Luis Salinas Sinka
PRESIDENTE
FEDERACION BOLIVIANA DE FÚTBOL





César Salinas
PRESIDENTE FBF



Robert Blanco
VICEPRESIDENTE
DIVISIÓN PROFESIONAL



Marco Rodríguez
VICEPRESIDENTE
DIVISIÓN AFICIONADOS



Lily Rocabado
DIRECTORA
DIVISIÓN AFICIONADOS



Rolando Aramayo
DIRECTOR
DIVISIÓN AFICIONADOS

● ● **Equipo de Trabajo
de Asesoramiento del
Plan Estratégico FBF
2019 - 2022**



Antonio Decormis
DIRECTOR
DIVISIÓN PROFESIONAL



Freddy Téllez
DIRECTOR
GENERAL EJECUTIVO



Jaime Cornejo
DIRECTOR
DIVISIÓN PROFESIONAL



● ● PARTICIPANTES FIFA

- Daniel Bañales
- Javier González
- Javier Batanero.

● ● PARTICIPANTES CONMEBOL

- Fabimar Franchi
- Rodrigo Pérez

• Marco Rodríguez Ibañez
VICEPRESIDENTE DIVISIÓN AFICIONADOS

• Jhonn Robert Blanco Mendez
VICEPRESIDENTE DIVISIÓN PROFESIONAL

• Jaime Cornejo Parra
DIRECTOR DIVISIÓN PROFESIONAL

• Lily Rocabado de Hurtado
DIRECTORA DIVISIÓN AFICIONADOS

• Rolando Aramayo Velasco
DIRECTOR DIVISIÓN AFICIONADOS

• Antonio Decormis Ballón
DIRECTOR DIVISIÓN PROFESIONAL

• Freddy Téllez Claros
DIRECTOR GENERAL EJECUTIVO

• Zulema Jordán Blanco
ASISTENTE DE PRESIDENCIA

• Fernando René Salinas Helguero
DIRECTOR FINANCIERO

• Cristian Quiroga Villafuerte
DIRECTOR DE DESARROLLO TÉCNICO

• Adrián Monje Barrera
DIRECTOR COMPETICIONES

• Waldo Peredo Soliz
CONTADOR I

• Jorge Coca
TÉCNICO FIFA CONMEBOL

Equipo de trabajo
interno que elaboró
el Plan Estratégico
de la FBF.
2019 - 2022

4	Mensaje del Presidente
6	Equipo de trabajo
11	¿Porqué un Plan Estratégico?
11	¿Qué es un Plan Estratégico?
11	¿Para qué un Plan Estratégico?
12	¿Qué período abarca el Plan Estratégico?
12	Introducción al Plan Estratégico

22	Fundamentación del Plan Estratégico de la FBF
25	Plan Estratégico de la FBF ciclo 2019-2022
27	Análisis del entorno externo e interno
32	Lineamientos estratégicos de la gestión
34	Áreas estratégicas
53	Actividades del Plan Estratégico 2019-2022
54	Organigrama de Dirección
54	Organigrama general
55	Recomendaciones
56	Conclusiones



I. ¿PORQUE UN PLAN ESTRATÉGICO?

Para el funcionamiento de la Federación Boliviana de Fútbol, se ha identificado la necesidad de una nueva forma de organización de su estructura y actividades, basada en una planificación consensuada, que permita identificar las áreas estratégicas, objetivos y acciones correspondientes que coadyuven un correcto horizonte como Federación Boliviana de Fútbol, razón por la cual la FBF ha decidido elaborar el Plan Estratégico 2019 – 2022, que se expone en el presente documento a la conclusión de los objetivos trazados.

II. ¿QUE ES UN PLAN ESTRATÉGICO?

El Plan Estratégico es un instrumento de consenso en el que la Federación Boliviana de Fútbol establece la estrategia a seguir en un periodo de cuatro años a través de unas líneas de acción que sirvan de base para la gestión eficaz y eficiente de la institución.

Analizando más detalladamente el desarrollo de un Plan Estratégico, se podría definir como el proceso por el cual una entidad analiza el entorno en el que se desenvuelve (diagnostico); fija sus objetivos generales a medio/largo plazo, elige o selecciona los objetivos estratégicos (camino más adecuados); define los proyectos y programas a ejecutar, asigna recursos para el desarrollo de esos objetivos y proyectos; señala unos resultados a alcanzar; y establece un sistema de seguimiento y actualización permanente.

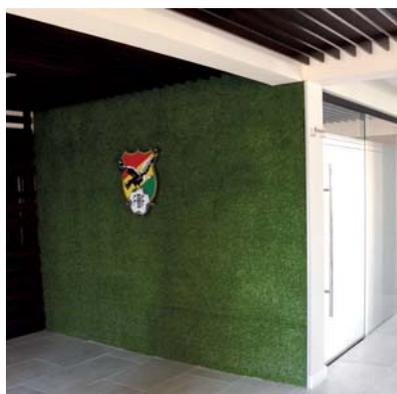
En definitiva para la Federación Boliviana de Fútbol, el Plan Estratégico consiste en establecer lo que pretendemos conseguir y cómo nos proponemos lograrlo.

III. ¿PARA QUE UN PLAN ESTRATÉGICO?

La elaboración del Plan Estratégico pretende el establecimiento de una institución seria, moderna, racional, metódica y participativa.

Así mismo la planificación estratégica implica una gran reflexión acerca del ser de la institución y, en consecuencia, va a marcar unos objetivos, unas líneas maestras que dirigirán toda su actividad. Además se obtendrá una serie de datos que nos ofrecerá información detallada de la consecución de los objetivos, lo cual permitirá un mayor conocimiento de la labor que se está realizando, con la posibilidad, en caso negativo, de reorientar o bien los objetivos, o bien los métodos de obtención de resultados (estrategias y proyectos).

Edificio de la FBF
en la avenida
Libertador en
la ciudad
de
Cochabamba.



Oficinas de la FBF
en la ciudad
de Cochabamba.

Por otra parte, la elaboración de un Plan estratégico, conlleva otra serie de beneficios como ser:

- Permite pensar en el futuro, visualizar nuevas oportunidades y amenazas, enfocar la misión de la organización y orientar de manera efectiva su rumbo, facilitando la dirección y liderazgo.
- Exigen conocimiento profundo de la institución, ayuda a tomar el control sobre sí misma.
- Permite una mejor organización en la asignación de los recursos humanos o financieros.
- Provoca que aumente la participación de todos, genera sentimiento de pertenencia, tiene un efecto estimulante en las personas.
- Toma decisiones documentada y apoyada con una base teórica sólida.
- Resultados de trabajo reflejados en un lugar claro y visible, fácilmente comprobable por todos.

IV. ¿QUE PERIODO ABARCA EL PLAN ESTRATÉGICO?

El plan estratégico de la Federación Boliviana de Fútbol ha de tener una perspectiva de medio plazo, y en este caso, tendrá una vigencia de 4 años. Desde las gestiones 2019 hasta la 2022.

Se considera conveniente la realización de un Plan de una duración superior a la de 2 años de tal forma que se posibilite el establecimiento de objetivos más reales y con una mayor visión de futuro.

Además se considera conveniente que, ante un posible cambio de Directiva posterior a la gestión mencionada, los nuevos responsables federativos cuenten de antemano con un documento que les guíe en las acciones a desarrollar.

V. INTRODUCCIÓN AL PLAN ESTRATÉGICO DE LA FBF

Desde hace algunos años tanto la FIFA, como sus Confederaciones y por ende las Asociaciones Miembros, entraron en profundos procesos de transformaciones que resultan de obligada referencia para la presentación del Plan Estratégico de la Nueva Federación Boliviana de Fútbol (FBF).

V.1 LA FIFA Y LA RAZÓN DE SER DE LA ASOCIACIONES MIEMBROS

...La razón de ser de toda asociación miembro se articula en torno a tres funciones generales:

Gobernabilidad del fútbol nacional, lo que debe responder a los objetivos estatutarios de una federación (mejora, promoción, reglamentación y control del fútbol, organización de torneos y protección del fútbol);

Organización de todo tipo de competiciones en el ámbito nacional; - desarrollo del fútbol (dirección técnica, promoción de la práctica, desarrollo del nivel del fútbol de la asociación, formación de los directores técnicos);

Administración del fútbol (financiación y gestión de las actividades de la federación, gestión económica, desarrollo de actividades administrativas y comerciales).

El crecimiento experimentado por el fútbol en los últimos años como disciplina deportiva, actividad de esparcimiento y plataforma de actividades comerciales ha complicado de manera paulatina la labor diaria de las asociaciones miembro.

Éstas deben gestionar las estructuras y las posibles reformas de gobernabilidad, no pueden dejar de ser el motor del desarrollo del fútbol y su punto de equilibrio y, como en toda empresa o institución, deben sacar el máximo provecho de sus actividades administrativas y comerciales.

El incremento de los riesgos financieros y de las presiones que estos conllevan dentro del fútbol han aumentado de forma gradual la exigencia en cuanto al rendimiento de las asociaciones con respecto a estas cuatro funciones básicas, ya que estas corren el riesgo de atravesar periodos carentes de éxitos deportivos, de inestabilidad política o de dificultades administrativas, y las causas de todos ellos pueden ser complejas y múltiples...



La selección boliviana en Birmania



Acuerdo con el Gobierno Nacional.

V.2 LA NUEVA CONMEBOL

Con la firme convicción de implementar las reformas necesarias para construir una nueva CONMEBOL, y siguiendo los estándares de buen gobierno, ética, responsabilidad social y transparencia, en el 2016 la presente administración puso en marcha un plan estratégico con 4 ejes de cambio:

- 1 Cuentas Claras
- 2 Justicia más allá de lo judicial
- 3 Construir una nueva Institución
- 4 Generar y reinvertir más Valor para el Desarrollo del Fútbol Sudamericano.

Aparejado con esta estrategia, el 14 de septiembre de 2016, en Lima, Perú, durante el Congreso extraordinario de la CONMEBOL, se aprueban sus Nuevos Estatutos, que entre los principales cambios denotan los siguientes:

- 1 Adecuación de los Estatutos a lo regulado por el nuevo art. 23 del Estatuto de la FIFA en cuanto a los principios de gobernanza.
- 2 Obligación de las Asociaciones de incluir en sus estatutos disposiciones de la FIFA y de la CONMEBOL contra la discriminación y disposiciones en materia de lucha contra el dopaje, registro de jugadores, licencia de clubes y medidas destinadas a proteger la integridad de las competiciones.
- 3 Obligación de las Asociaciones de presentar a la CONMEBOL sus estados contables auditados de forma anual, respetando normas profesionales de independencia por parte de las firmas auditoras.
- 4 Obligación de las Asociaciones de incluir disposiciones en sus estatutos que aseguren que ninguna persona física o jurídica controle más de un club.
- 5 Obligación de las Asociaciones de instaurar un sistema de concesión de licencia de clubes que cumpla con los requisitos mínimos establecidos por la FIFA y la CONMEBOL.





6 Obligación de las Asociaciones de realizar exámenes de idoneidad a sus candidatos a presidente.

7 Se incluye entre los temas de obligatorio tratamiento en los Congresos Ordinarios, la aprobación de las cuentas anuales auditadas y la aprobación del presupuesto.

8 Se fija como fecha límite para la realización del Congreso Ordinario el 30 de abril de cada año.

9 Se incorporan Miembros independientes en comisiones de Cumplimiento y Auditoría, de Gobernanza y Transparencia, de Finanzas y de Ética, así como también en la Subcomisión de Honorarios. Esta es la encargada de fijar las remuneraciones u otras compensaciones de los integrantes del Consejo y demás funcionarios e integrantes de las comisiones permanentes.

10 Se quita al Secretario General de la integración del Comité Ejecutivo (futuro Consejo) y se le derivan las tareas propias de la administración de acuerdo a las decisiones y resoluciones del Congreso y del Consejo. Se agrega el rol de Secretario General adjunto.

11 Se establece un plazo máximo de cuatro años para los contratos comerciales y de patrocinio.

12 Se fija un plazo para que las Asociaciones miembro adecuen sus estatutos contemplando las obligaciones que les fija el nuevo Estatuto de la CONMEBOL.

Ante la manifestación de los cambios asumidos por la FIFA y la CONMEBOL, le corresponde a la Federación Boliviana de Fútbol, adherirse a las nuevas normativas y reglamentos que rigen el andamiaje del Fútbol Mundial y de la Región, es por ello que en correspondencia con esta dinámica reformula sus Estatutos, quedando aprobados en el Congreso Extraordinario de fecha 29 de Mayo de 2017, en la ciudad de Cochabamba, dentro del cual resaltan los siguientes aspectos.

Sede y museo
de la Conmebol
en Luque,
Paraguay.

●● V.3 TÍTULO, SEDE, EMBLEMAS Y FORMA JURÍDICA.

- 1 La Federación Boliviana de Fútbol (FBF) es una entidad autónoma de derecho privado y de carácter estrictamente deportivo sin fines de lucro, encargada de normar, organizar, dirigir, controlar y estimular la práctica del fútbol en el Estado Plurinacional de Bolivia, debidamente constituida con arreglo a la legislación vigente. Su duración es indefinida.
- 2 La sede se encuentra en la ciudad de Cochabamba, Estado Plurinacional de Bolivia; pudiendo tener oficinas y representaciones en todo el territorio nacional.
- 3 La FBF es miembro de CONMEBOL y de la FIFA.
- 4 Son colores de la FBF el verde y blanco. Los emblemas son el estandarte, el escudo y la insignia. Los emblemas y colores deberán ser utilizados en todo acto oficial y estar visibles en la indumentaria de todas las delegaciones.
- 5 Las Selecciones Nacionales vestirán el uniforme oficial de la FBF, pudiendo utilizar otros colores alternativos en forma excepcional.
- 6 La sigla de la Federación Boliviana de Fútbol es: FBF.
- 7 La bandera, el emblema, el logotipo y las siglas pertenecen a la FBF.

La Federación Boliviana de Fútbol tiene como objetivo y fines, los siguientes:

- a Mejorar, promover, reglamentar y controlar permanentemente el fútbol en el ámbito de su competencia, sobre la base de la deportividad y considerando su carácter unificador, formativo y cultural, así como sus valores humanitarios, concretamente mediante programas de desarrollo y juveniles.
- b Organizar las competiciones del fútbol profesional y aficionado en cualquiera de sus formas a nivel nacional y en base a lo establecido en las Reglas de Juego y definir de manera precisa, en caso necesario, las competencias concedidas a las diversas ligas que componen la FBF.

RONALD RALDES

El día 29 de mayo de 2018, Ronald Raldes jugó su partido número 100 vistiendo la camiseta de Bolivia en el encuentro que la selección jugó frente a Estados Unidos en el estadio Talen Energy de Chester, Filadelfia.

El defensor de 37 años de edad es el primer jugador boliviano que ingresó a la lista de quienes han defendido más de un centenar de veces a su selección. Se trata del último país sudamericano que cuenta con un deportista en esa lista privilegiada. Es también el jugador mundial número 328 en entrar en esa lista y el número 41 de América del Sur.





*Emblema y colores
de la Federación
Boliviana de Fútbol.*

- c** Elaborar reglamentos y disposiciones que garanticen su implementación.
- d** Salvaguardar los intereses de sus miembros.
- e** Respetar los estatutos, reglamentos, directrices y decisiones de la FIFA y de la CONMEBOL, así como las Reglas de Juego, y garantizar que también sean respetados por sus miembros.

- f** Promover la integridad, la ética y la deportividad a fin de impedir ciertos métodos o prácticas, como la corrupción, el dopaje y el arreglo o la manipulación de partidos, que pueden poner en peligro el juego limpio en los partidos y competiciones y amenazar la integridad de jugadores, oficiales y miembros o posibilitar que se saque provecho ilícitamente del fútbol asociación, del fútbol playa o del fútbol playa.

- g** Controlar y supervisar todos los partidos amistosos de fútbol, en cualquiera de sus formas, que se disputen en todo el territorio de la FBF.

- h** Controlar y supervisar la práctica del fútbol en todas sus modalidades incluyendo el fútbol playa, el fútbol femenino, así como todos los tipos de partido internacionales disputados en el territorio de la FBF, de conformidad con los estatutos y los reglamentos pertinentes de la FIFA y de la CONMEBOL.

- i** Administrar las relaciones deportivas internacionales vinculadas al fútbol asociación en cualquiera de sus formas.

- j** Albergar competencias internacionales y de otras categorías.

- k** Contribuir al desarrollo económico y social del Estado Plurinacional de Bolivia.

●● V.4 MIEMBROS.

Son miembros de la Federación Boliviana de Fútbol:

- a) Los clubes profesionales de la División Profesional.
- b) Las nueve (9) asociaciones departamentales del fútbol aficionado.
- c) La asociación de jugadores en actividad.
- d) La asociación de árbitros en actividad.
- e) La asociación de entrenadores en actividad.
- f) La asociación de fútbol femenino.
- g) La asociación de fútbol sala.
- h) La asociación de fútbol playa.



El apoyo estatal a la administración de la FBF es efectiva hoy.

●● V.5 Órganos

- A) Congreso
- B) Comité Ejecutivo
- C) Presidente
- D) Los Consejos
- E) Comisiones Permanentes
- F) Otros Órganos
- G) Dirección Administrativa - Financiera



Representantes de las Asociaciones de Fútbol de Bolivia.

En consonancia con los nuevos escenarios descritos y a partir de las directrices emanadas desde el nuevo estatuto de la FBF, se estructura un PLAN ESTRATÉGICO (PLAN DE GOBIERNO), que garantice la concreción eficiente de óptimos niveles de desarrollo para el Fútbol Nacional.

Para la elaboración del Plan Estratégico de la FBF, se ha tomado como referencia la estructura propuesta por FIFA, en este sentido a partir de la cual se edifica nuestra matriz.



Capacitación de árbitros.



La Conmebol supervisando las actividades.



CONTRATO DE OBJETIVOS



V.7 MATRIZ PARA EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA FBF



4

Resultados de Alto Impacto para la Transformación Cualitativa del Fútbol Nacional

3

Definición Estratégica

3.1

Objetivos Areas Estratégicas

Plan de acción Indicadores

2

Lineamientos Estratégicos

2.1

Misión Visión Valores

1

Diagnóstico
Análisis Estratégico

1.1

Análisis de entorno
(Externo - Interno)
Diagnóstico Análisis FODA

VI. FUNDAMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA FBF.

Desde la visión de FIFA, la planificación estratégica consiste en determinar objetivos y desarrollar los planes necesarios para alcanzarlos.

El plan estratégico definirá los objetivos de su asociación y establecerá una ruta clara para alcanzarlos teniendo en cuenta los recursos necesarios, así como cuándo y cómo usarlos.

En resumen, los beneficios principales de desarrollar un plan estratégico:



Ayudar a establecer y documentar los objetivos de la asociación y la dirección que esta desea seguir.



Proporcionar una ruta clara y fácil de seguir para alcanzar los objetivos.

Servir de apoyo a la dirección a la hora de supervisar las tareas y actividades del personal, gestionar los plazos de proyectos.



Definir las funciones del personal y controlar los presupuestos.

Ayudar a mejorar la comunicación tanto dentro de la asociación como con partes interesadas externas a ella.



Mejorar la toma de decisiones.



La planificación estratégica, incluye varios pasos importantes. Todos ellos son fundamentales para garantizar que el plan sea tanto ambicioso como factible.

Rafael Arias, Gerente de Desarrollo de Oficina Regional FIFA.

El primer paso suele consistir en preparar y analizar la información. Esto le ayudará a determinar quiénes son las partes interesadas en su asociación, comprender el entorno y los competidores, determinar los recursos y capacidades con los que cuenta (y las posibles limitaciones) y evaluar, si los hubiera, los planes a largo plazo desarrollados en el pasado. Es decir, este paso nos muestra «dónde estamos».

El siguiente paso consiste en utilizar la información recopilada en la fase anterior para formular la meta a largo plazo y establecer objetivos estratégicos y específicos. En esta fase formulará asimismo la misión y los valores de la asociación.

Estos elementos clave forman la base para determinar la dirección que tomará la asociación, el modo en que se tomarán las decisiones en el futuro, la forma en la que funcionará, así como el tipo de gestión que deberá evitar. Este paso refleja «dónde queremos estar».

El paso siguiente consiste en diseñar las tácticas necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos. Estas tácticas se describen mediante planes de acción que dividen las metas y objetivos en tareas que los directivos y el personal pueden realizar a diario. En este paso se establecen también los presupuestos operativos. En resumen, este paso proporciona una hoja de ruta que indique «cómo llegar a donde queremos».



Consejo Superior de la FBF.

VI.1 DIAGRAMA DE FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES



Desarrollar el plan estratégico es un trabajo de equipo y la responsabilidad no debería recaer en una sola persona. Contar con la participación de personas clave de dentro y fuera de la Asociación es la mejor garantía de que se tendrán en cuenta todos los aspectos importantes para que la Asociación se desarrolle con éxito, como es el caso de la Metodología descrita que tiene como finalidad

...ayudar a las Asociaciones Miembro, en sus labores administrativas y en los retos que tienen que afrontar, todo ello con la finalidad de establecer una estrategia global de optimización del Fútbol y de evolución de la Asociación, además de reforzar los esquemas administrativos y de dirección en el seno de éstas...



VII EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA FBF. CICLO 2019 - 2022.

VII. 1 Diagnóstico / Situación Actual de la Federación Boliviana de Fútbol.



Ejecutivos de la FBF.



Personal de la FBF.



Personal de la Dirección de Desarrollo Técnico.

...¿Qué es el análisis de la situación?

El primer paso clave a la hora de desarrollar el plan estratégico es analizar de forma exhaustiva el entorno, las capacidades, los competidores, las oportunidades y los retos.

Esta actividad se conoce como análisis de la situación.

Como asociación miembro, este análisis le proporcionará información clave sobre los siguientes temas:

- a) expectativas de las partes interesadas;
- b) la percepción que existe de la asociación tanto dentro como fuera de ella;
- c) los puntos fuertes y débiles de los competidores principales;
- d) las oportunidades que los directivos pueden o podrán aprovechar;
- e) posibles riesgos o amenazas a los que deberá prestar atención;
- f) el nivel y las capacidades de los directivos y el personal.

Contar con esta información le permitirá desarrollar mejor la visión, la misión y los valores a largo plazo de la asociación...

Fuente: FIFA. Manual de Estrategia y Planificación.

VII.2 EL ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN,

le permitirá a la FBF responder las siguientes preguntas:



1. ¿Qué espero conseguir como FM de la realización de este PLAN ESTRATÉGICO?

R/ Se espera que la ejecución del Plan Estratégico pueda marcar el horizonte correcto hacia el cual debemos ir como Federación, además de brindar la claridad necesaria respecto al cumplimiento de los objetivos que tenemos como FBF, donde una vez que haya culminado el periodo correspondiente (2019 - 2022), la gestión del fútbol boliviano se encuentre en un nivel muy superior al actual.



2. ¿Qué estrategias o acciones claves crees que pueden ayudar de una forma decisiva a conseguir los objetivos esperados con este PLAN ESTRATÉGICO?

R/ Implementar el Manual de Funciones para la Gestión Institucional.

- Efectivizar una gestión económica - financiera transparente y eficiente
- Elevar el profesionalismo de las áreas y funcionarios involucrados en la gestión institucional de la FBF.
- Construir y Mejorar la infraestructura Deportiva en todo el país con recursos de FIFA, CONMEBOL y la FBF.
- Mejorar las condiciones de Trabajo de la Selección Nacional de cara a la Copa América 2019 y al Mundial 2022, al disponer de la Casa de la Selección.
- Desarrollar cursos técnicos en todas las áreas de formación establecidas por FIFA y CONMEBOL.



3. ¿Cuál es la situación actual del Fútbol nacional?

R/ Estancamiento del fútbol boliviano - falta de gestión de previas administraciones.

- Hasta el momento se realizaban solo campeonatos de fútbol profesional.
- Ahora con nuevas ligas juveniles se verá un mejor desarrollo del fútbol boliviano.
- Se le ha exigido a la división aficionado organizar mejores competiciones para el próximo año, si no la FBF asumirá la responsabilidad.
- El Fútbol femenino está presente solo en pocas regiones del país. Hay solo intenciones de organizar, pero muchas asociaciones regionales no tienen la intención hasta el momento de hacerlo.
- Se busca masificar el fútbol playa, pero existen dificultades para conseguir terrenos e infraestructura.
- Problema del fútbol boliviano: Estructura legal - de las 9 asociaciones departamentales y 14 clubes, no deben haber más de tres que hayan ajustado sus estatutos - Estatuto único en asociaciones departamentales.



4. ¿Qué estrategias o acciones claves crees que pueden ayudar de una forma decisiva a conseguir los objetivos esperados con este PLAN ESTRATÉGICO?

R/ Apoyo de la FIFA y CONMEBOL.

- Optimizar la estructura y personal de la Federación.
- Descentralización de la práctica del fútbol en Bolivia.
- Profesionalización en Asociaciones Departamentales.



5. ¿Qué espero conseguir como FM de la realización de este PLAN ESTRATÉGICO?

R/ Cambiar la gestión administrativa de la Federación Boliviana de Fútbol.

- Consegir resultados operativos y deportivos.
- Realizar un plan de construcción y mejora de la infraestructura.
- Centro Técnico para Selecciones Nacionales de la FBF en La Paz y Santa Cruz.

6. A partir de la situación descrita arriba, cuáles son las prioridades del fútbol a nivel nacional.

R/ Administración y Gobernanza de la Federación

- Profesionalización de la Asociaciones Departamentales, Clubes y otros grupos de interés (stakeholders)
- Desarrollo del Fútbol en todos sus niveles y modalidades, prioridad en: Fútbol Base, Juvenil, Femenino, Futsal - Fútbol Playa.
- Infraestructura.



• VIII ANÁLISIS DEL ENTORNO EXTERNO E INTERNO.

El análisis DAFO. FIFA. Manual de Estrategia y Planificación.

¿Cómo podemos ser más fuertes?

...El análisis DAFO (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) consiste en considerar e identificar los puntos fuertes internos de la asociación (para ampliarlos) y los débiles (para superarlos).

Este análisis requiere además analizar las oportunidades (para aprovecharlas) y amenazas (para desarrollar estrategias para hacerles frente) externas a las que se enfrenta la asociación al comienzo del periodo de planificación...



VIII. 1 El análisis DAFO consta de dos partes: una interna y otra externa.

- La parte interna tiene que ver con las fortalezas y las debilidades de la organización, aspectos sobre los cuales usted tiene algún grado de control.
- La parte externa mira las oportunidades que ofrece el medio y las amenazas que debe enfrentar su organización en el mismo. Se deben desarrollar todas las capacidades y habilidades para aprovechar esas oportunidades y para minimizar o anular esas amenazas, circunstancias sobre las cuales se tiene poco o ningún control directo.

Esta herramienta fue aplicada a diferentes instancias y actores que conforman el entorno de la Federación Boliviana de Fútbol, obteniéndose los resultados que se presentan a continuación y que a su vez se constituyen en elementos de obligada referencia para la elaboración del presente Plan.

DEBILIDADES

¿Qué debemos mejorar?

¿Qué debemos evitar?

¿Qué factores nos impiden llegar a nuestros objetivos?



- o Insuficiente e inadecuada de infraestructura deportiva a nivel nacional
- o Bajos niveles de ingresos económicos de nuestro afiliados
- o Débil imagen corporativa
- o Inexistencia de un Plan de Marketing y Comunicación Institucional
- o Bajos e inestables rendimientos y resultados deportivos a nivel internacional de Selecciones y Clubes
- o Inadecuados canales de comunicación por parte de nuestros afiliados



Débil participación internacional de clubes y selecciones en torneos internacionales.



- o Intento de Boicot a las nuevas autoridades.
- o Diferencia regional y criterio dirigencial.
- o Debilidad financiera de los Clubes y las 9 asociaciones.
- o Imagen del fútbol local.
- o Inadecuada utilización de la información (prensa).
- o Poca e ineficiente infraestructura externa.
- o Distancias grandes en el País.
- o Falta de apoyo del Estado (Gobierno).
- o Falta de apoyo de algunos Clubes y Asociaciones a la nueva Administración.
- o Se ha reducido la asistencia de los hinchas.
- o Incertidumbre sobre las acciones de los Clubes y las 9 Asociaciones.

AMENAZAS

¿Cuáles son los problemas externos que nos encontramos o podemos encontrar a la hora de desarrollar nuestros objetivos?



La dirigencia de Fabol en diálogo con la Federación Boliviana de Fútbol.



FORTALEZAS

¿Qué es lo que mejor hacemos?

- o Buena gobernanza, formación de comisiones con tareas específicas.
- o Nuevos estatutos de la FBF.
- o Relación buena con el Gobierno.
- o Compromiso de líderes y administración.
- o Mayor certidumbre y estabilidad de los torneos de la FBF.
- o Sistematización de los campeonatos Profesional y Aficionado.
- o Ligas de desarrollo, torneos juveniles y otras disciplinas.
- o Aprovechamiento de las redes sociales.
- o Nueva estructura y nuevos actores (nuevo comité ejecutivo y renovación de personal).



Renovación de personal en la nueva estructura federativa.

- o Población con cultura y condiciones para la práctica del fútbol.
- o Apoyo de FIFA y CONMEBOL (Financiamientos FORWARD Y EVOLUCION).
- o Aprovechamiento de Infraestructura pública y privada.
- o Nuevos ingresos por comercialización.
- o Diversificación de los torneos en las regiones.
- o Inclusión de nuevas modalidades y actores.
- o Posibilidad de participación en la Copa América 2019 y Mundial 2022.
- o Organización de torneos Sudamericanos y Mundial.
- o Torneos Plurinacionales.
- o Interés de la prensa por acciones de la FBF.
- o Nueva imagen institucional.
- o Capacitación en diferentes áreas.
- o Diversificación de los torneos en las diferentes regiones.

OPORTUNIDADES

¿Qué circunstancias favorecen el desarrollo de nuestra FM?

¿Cuáles son las tendencias de mercado?



Buena relación con el gobierno. Nuestras selecciones hoy utilizan su infraestructura en Cochabamba.

IX LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE LA GESTIÓN.

IX.1 MISIÓN DE LA FBF.

“Contribuir a través de los valores y desarrollo del fútbol a la evolución de la Sociedad Boliviana”.

¿Dónde vemos la FM dentro de tres o cinco años?

¿Cómo vamos a conseguirlo?

IX.2 VISIÓN DE LA FBF.

Posicionarse como institución referente a nivel nacional e internacional, mediante una gestión excelente que nos lleve a la masificación y profesionalización del fútbol en Bolivia.

¿Cuáles son los valores que caracterizan la FM en la actualidad y cuáles aquellos que se tendrían que potenciar para conseguir los desafíos del futuro?



Los presidentes de la Conmebol, Alejandro Dominguez; de Bolivia, Evo Morales y de la Federación Boliviana de Fútbol, César Salinas.



Robert Blanco
VICEPRESIDENTE DIVISIÓN PROFESIONAL



Salinas felicitado por la FIFA.



IX.3 VALORES DE LA FBF.



- 1** **Transparencia:** Valor social que genera confianza, seguridad, sinceridad, responsabilidad y que muestra la conducta positiva de los individuos que forman parte de la FBF.
- 2** **Ética:** Conjunto de valores morales que se basan en un patrón ético, tales como la buena fe y otros principios necesarios para una buena gestión en la FBF.
- 3** **Equidad:** conjunto de ideas, creencias y valores sociales como la justicia, la igualdad y la dignidad entre distintos grupos sociales.
- 4** **Compañerismo:** es la actitud de quienes se acompañan y se apoyan entre sí para lograr algún fin.
- 5** **Responsabilidad:** Es el cumplimiento de las obligaciones y también es el cuidado de tomar decisiones o realizar algo; es el compromiso, obligación y deber que poseen los individuos, miembros de una organización (como la FBF) de contribuir voluntariamente para una mejor sociedad.
- 6** **Disciplina:** Es la capacidad para poner en práctica una serie de principios relativos al orden y la constancia, tanto para la ejecución de tareas y actividades recurrentes como aquellas planificadas a largo plazo.
- 7** **Honestidad:** Hace referencia a un conjunto de atributos tales como ser: la decencia, el pudor, la dignidad, la sinceridad, la justicia, la rectitud y la honradez en la forma de ser y de actuar.
- 8** **Excelencia:** Capacidad o habilidad fuera de lo común que se basa en una condición moral muy elevada, basado en disciplina con índole de persecución a la perfección, conlleva grandes sacrificios de esfuerzo y dedicación y está basado en el correcto y óptimo cumplimiento de tareas.
- 9** **Entusiasmo:** Sentimiento intenso de exaltación del ánimo producido por la admiración apasionada de alguien, que se manifiesta en la manera de accionar o de actuar.

•• X ÁREAS ESTRATÉGICAS

1

**ADMINISTRACIÓN
Y GOBERNANZA**

2

**RELACIÓN CON LOS
ACTORES DEL FÚTBOL**

3

**DESARROLLO
DEL FÚTBOL**

4

INFRAESTRUCTURA

•• X.1 OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN ESTRATÉGICO.

1. Desarrollar una gestión institucional de calidad, basada en la buena gobernanza, la responsabilidad y la transparencia, orientada hacia la transformación cualitativa del Fútbol Boliviano, en función de las particularidades de nuestra realidad y en equilibrio con las visiones y objetivos de la FIFA y la CONMEBOL, orientados al crecimiento del Fútbol en todas las Asociaciones Miembros.
2. Garantizar las condiciones necesarias para el desarrollo de óptimos procesos de formación, preparación y competición deportiva en todos los niveles y modalidades de Fútbol en el país, que sean conducentes a la obtención de mejores rendimientos y resultados deportivos de forma progresiva.



Torneo femenino en Challapata.

Gestión institucional
para una buena
gobernanza.





Delegados de clubes profesionales se capacitan en el Sistema Comet.

X.2 OBJETIVOS POR ÁREAS ESTRATÉGICAS



A) OBJETIVOS ÁREA ADMINISTRACIÓN Y GOBERNANZA.

1. Buscar la eficiencia en la gestión administrativa y financiera de la FBF.
2. Incrementar los ingresos propios de la FBF.
3. Continuar con la actualización e implementación tecnológica en la FBF.
4. Estandarizar los estatutos de todos los miembros de la FBF.

●● PLAN DE ACCIÓN - ÁREA ESTRATÉGICA 1

ADMINISTRACIÓN Y GOBERNANZA

1.1

Crear un departamento de Recursos Humanos - Elaborar un plan de RRHH y comunicación interna.

1.2

Realizar capacitaciones y actualizaciones continuas a los empleados de la FBF.

1.3

Crear un Departamento de Marketing y Comunicaciones - Elaborar un plan de Marketing y Comunicaciones.

2.1

Aumentar el número de patrocinadores de la FBF.

2.2

Nuevos acuerdos de derechos de televisión.

3.1

Contar con la tecnología adecuada para la automatización de procesos.

4.1

Realizar visitas a los miembros de la FBF para socializar los estatutos.

4.2

Diagnóstico general de miembros con estatutos alineados.



Socializando los estatutos.



Presencia de FIFA y Conmebol.



Sellando acuerdos con el gobierno mediante el Ministerio de Deportes.

INDICADORES - ÁREA ESTRATÉGICA 1. ADMINISTRACIÓN Y GOBERNANZA



1.1.1

Contar con un responsable de RRHH.

1.1.2

Medición de Clima Laboral.

1.2.1

Cantidad de capacitaciones realizadas.

1.2.2

Porcentaje de personal capacitado.

1.3.1

Contar con un responsable de Marketing.

1.3.2

Cantidad de actividades de Marketing realizadas.



2.1.1

Número de patrocinadores de FBF.

2.1.2

Valor de ingresos propios anuales.

3.1.1

Valor anual del contrato por derechos de Televisión.

3.1.2

Cantidad de proyectos de actualización tecnológica.

4.1.1

Número de miembros visitados.

4.2.1

Número de miembros con estatutos alineados.



Evo Morales, presidente de Bolivia y Alejandro Dominguez de la Conmebol.



César Salinas, presidente de la FBF y Alejandro Dominguez de la Conmebol.



Evo comprometido con la selección nacional.



B) OBJETIVOS AREA ESTRATÉGICA

2. RELACIÓN CON LOS ACTORES DEL FÚTBOL

1. Profundizar relación con FIFA - CONMEBOL a nivel estatutario, proyectos y deportivo.
2. Mejorar la imagen federativa ante la prensa.
3. Fortalecer la relación Gobierno - Federación.
4. Generar mayores y nuevos recursos financieros.
5. Fomentar la relación con los clubes y asociaciones departamentales.

PLAN DE ACCIÓN - ÁREA ESTRATÉGICA 2. RELACIÓN CON LOS ACTORES DEL FÚTBOL

1.1

.....
Dar cumplimiento a estatutos, normas y reglamentos establecidos por FIFA - CONMEBOL.
.....

1.2

.....
Mejorar los procesos administrativos y financieros de control de recursos para garantizar el apoyo de FIFA - CONMEBOL.
.....

1.3

.....
Gestionar la totalidad de los fondos disponibles por FIFA - CONMEBOL para proyectos y capacitaciones.
.....

1.4

.....
Ejecutar el presupuesto asignado de manera efectiva, eficiente y transparente de los proyectos aprobados.
.....

1.5

.....
Promover en las condiciones adecuadas para ser sedes de torneos organizados por FIFA - CONMEBOL.
.....

2.1

Crear un departamento de prensa que canalice e informe de las actividades de la federación.

2.2

Crear una campaña publicitaria efectiva para mejorar la imagen federativa.

2.3

Mayor uso de redes sociales con contenido sobre las acciones de la federación.

2.4

Realizar un Open Day con la prensa para que conozcan la federación y tengan mayor contacto con la dirigencia.

3.1

Generar convenios con el Gobierno para el uso de infraestructura para torneos nacionales en todas las modalidades.

4.1

Concretar contratos de patrocinio y alianzas estratégicas que permitan generar mayores recursos y con mejores condiciones para la federación.

5.1

Apoyar a los Clubes y Asociaciones en el proceso para la obtener y mantener la licencia adquirida.

5.2

Replicar las practicas adoptadas por FIFA y CONMEBOL para su mejoramiento .

5.3

Proveer medios y equipamiento a los Clubes y Asociaciones.

5.4

Solicitar apoyo de asesores externos de FIFA para la capacitación administrativa eficiente de clubes y asociaciones.



Cursos de actualización y capacitación son permanentes hoy en la administración actual.

INDICADORES - ÁREA ESTRATÉGICA 2. RELACIÓN CON LOS ACTORES DEL FÚTBOL

1.1.1

Informes de gestión.

1.2.1

Proyectos aprobados.

1.3.1

Descargos efectuados y aprobados.

1.4.1

Resultados de auditoría.

2.2.1

Resultados de Encuestas de la imagen Federativa.

2.3.1

Resultados en redes sociales.

2.4.1

Resultados de encuestas del Open Day.

2.4.2

Cuantificación de seguidores en canales oficiales.



Curso para arqueros.



Las redes sociales,
el medio para difundir
las actividades
del fútbol boliviano.

3.1.1

Convenios suscritos.

4.1.1

Programas de apoyo aplicados.

4.1.2

Contratos suscritos.

5.1.1

Montos de los contratos reflejados en reportes financieros.

5.2.1

Estudio de mercado de valoración de torneos y marca.

5.3.1

Encuesta de satisfacción entre clubes y asociaciones.

5.3.2

Número de objetivos y proyectos comunes alcanzados.

5.4.1

Cantidad y periodicidad de reuniones realizadas.

5.4.2

Cantidad de capacitaciones a los Clubes y Asociaciones.

C) OBJETIVOS ÁREA ESTRATÉGICA. 3. DESARROLLO DEL FÚTBOL



1. Desarrollar el fútbol base, juvenil, femenino, playa, fútbol y también del arbitraje.
2. Fortalecer los sistemas competitivos de las disciplinas de fútbol base, juvenil, femenino, playa y fútbol y profesional.
3. Organizar torneos sudamericanos y mundiales.

PLAN DE ACCIÓN - ÁREA ESTRATÉGICA 3. DESARROLLO DEL FÚTBOL

1.1

Implementar la estrategia de Fútbol infantil y juvenil.

1.2

Implementar la estrategia de Fútbol femenino.

1.3

Implementar la estrategia de Arbitraje.

1.4

Implementar la estrategia de Fútbol Playa.

1.5

Implementar la estrategia de Fútbol.

1.6

Elaborar un plan de capacitaciones de los diferentes actores del fútbol.

1.7

Realizar investigación relacionada al perfil antropométrico, fisiológico, y psicológico de las diferentes selecciones.

2.1

Implementar las ligas nacionales infantiles en coordinación con los Servicios Departamentales de Educación y Deportes.

2.2

Elaborar un plan de capacitaciones de los diferentes actores del fútbol.

3.1

Adecuar las instalaciones para los torneos sudamericanos.

3.2

Preparación de árbitros nacionales.

3.3

Preparación de las diferentes selecciones nacionales.

3.4

Elaboración de la postulación para la organización de un campeonato mundial juvenil.

INDICADORES - ÁREA ESTRATÉGICA 3. DESARROLLO DEL FÚTBOL

Del 1.1 al 1.7

Estrategias de las diferentes disciplinas enumeradas de acuerdo las acciones.

2.1.1

Ejecución de convenio con el Estado.

2.2.1

Grado de avance del plan de capacitación.

3.1.1

Cantidad de espectadores en torneos.

3.1.2

Encuestas y estudios de mercado.

3.1.3

Programa de adecuación de estadios.

3.2.1

Cantidad de árbitros internacionales a disposición.

3.3.1

Procesos de selecciones nacionales en ejecución.

3.4.1

Propuesta del Campeonato Juvenil ante las autoridades competentes.



Cursos frecuentes para los árbitros del país.



●● D) OBJETIVOS AREA ESTRATÉGICA. 4. INFRAESTRUCTURA.

1. Disponer de nuevas infraestructuras para la práctica del Fútbol, con prioridad para la Casa de la Selección en La Paz (para el uso de la selección absoluta) y Centro Técnico en Santa Cruz (para selecciones juveniles).
2. Disponer de una buena infraestructura nueva en las diferentes regiones del país, en función de la necesidad específica.

PLAN DE ACCIÓN - ÁREA ESTRATÉGICA 4. INFRAESTRUTURA

1.1

.....
Construir la Casa de la Selección en la ciudad de La Paz y construir el Centro Técnico de Alto Rendimiento en Santa Cruz.
.....

2.1

.....
Construir la infraestructura deportiva en convenio con Asociaciones Departamentales.
.....

2.2

.....
Construir proyectos de canchas de Futsal y de Fútbol Playa, propias o en convenio en las diferentes regiones del país para afianzar y desarrollar homogéneamente estas modalidades, con recursos de CONMEBOL y de la FBF.
.....

2.3

.....
Mejorar la infraestructura deportiva en convenio con Asociaciones Departamentales.
.....

2.4

.....
Mejorar la infraestructura existente en las diferentes regiones del país, según la necesidad específica.
.....

2.5

.....
Apoyo en la elaboración de un cronograma de ejecución para el mantenimiento de la infraestructura deportiva de las Asociaciones Departamentales miembro.
.....

2.6

.....
Seguimiento y guía para proyectos de infraestructura dentro la normativa vigente de licencia de clubes.
.....



Las obras en Potosí avanzan.

INDICADORES - ÁREA ESTRATÉGICA 4. INFRAESTRUCTURA

1.1.1

Grado de ejecución de la Casa de las Selección y Centro Técnico.

2.1.2

Grado de avance de la construcción de las canchas de Fútbol para asociaciones miembro.

2.2.1

Grado de avance de la construcción de proyectos de canchas de Futsal y de Fútbol Playa.

2.3.1

Grado de seguimiento y avance en los proyectos de mejoramiento de infraestructura en convenio con las asociaciones miembro.

2.4 al 2.6

Grado de apoyo y seguimiento del cronograma de mantenimiento de los centros deportivos.

Inicio de obras en el estadio de Potosí.





XI. ACTIVIDADES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2019 - 2022



DETALLES DE ACTIVIDADES SEGÚN PILARES ESTRATÉGICOS 2019 - 2022

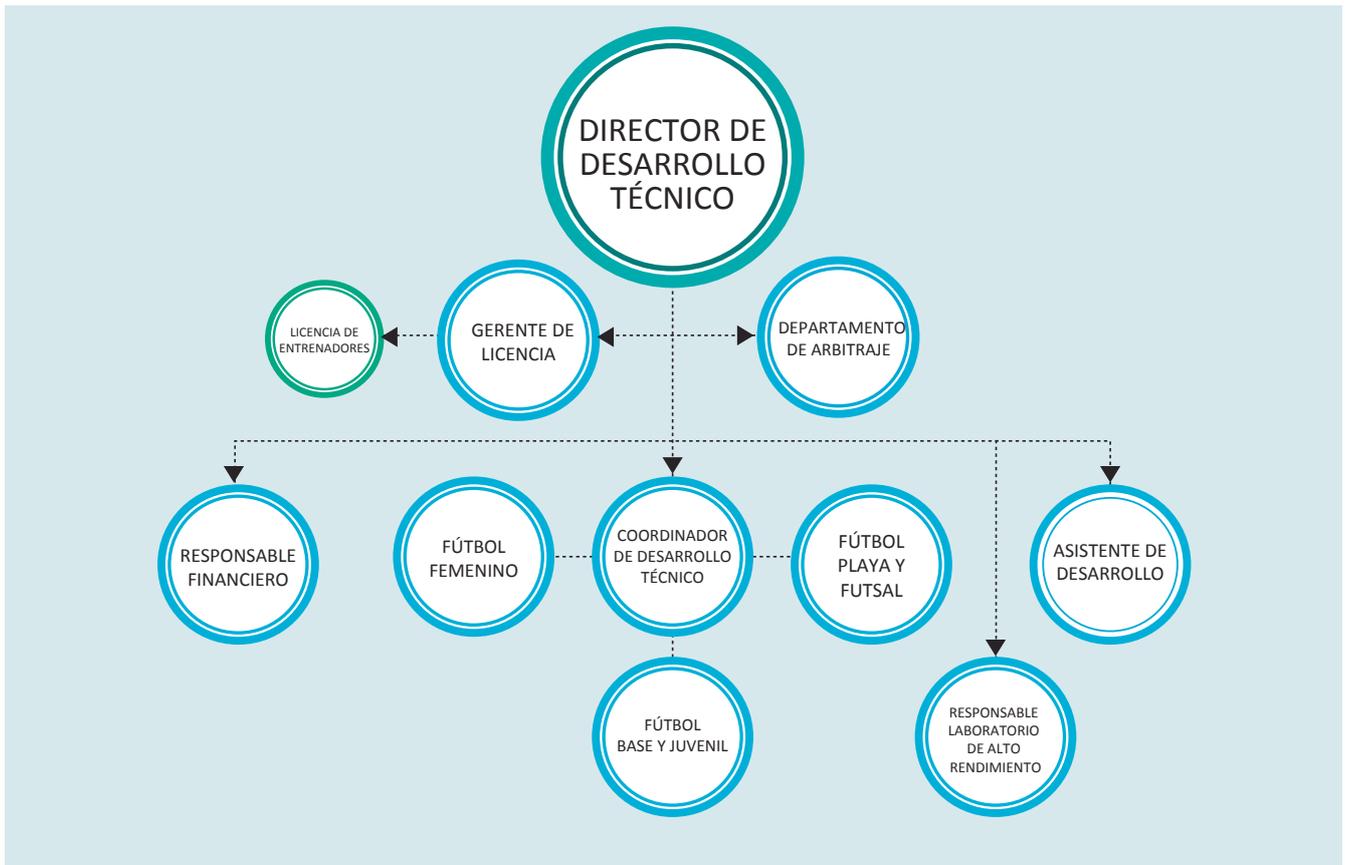
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PILAR ESTRATÉGICO No 1 ADMINISTRACIÓN Y GOBERNANZA
FIFA FORWARD	Gobernanza
	Gastos Administrativos
	Gestión Económica
	Formación Administrativa
	Otros Asuntos
CONMEBOL EVOLUTION	Asistencia para Direcciones de Desarrollo de las AMs
	Seminario de Capacitación en cada Asociación Miembro
	Fondo complementario para capacitaciones y cursos
FONDOS PROPIOS	Recursos FBF destinados al Área Administrativa

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PILAR ESTRATEGICO No 2 RELACIÓN CON LOS ACTORES DEL FÚTBOL
FIFA FORWARD	Marketing y comunicación
CONMEBOL EVOLUTION	Apoyo de implementación de licencia de entrenadores
	Apoyo de implementación de licencias de clubes

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PILAR ESTRATEGICO No 3 DESARROLLO DEL FÚTBOL
FIFA FORWARD	Selecciones Nacionales Masculinas
	Selecciones Nacionales Femeninas
	Competiciones Nacionales Masculinas
	Competiciones Nacionales Femeninas
	Actividades del Fútbol Base
	Actividades del Fútbol Playa/Fútbol
	Formación Arbitraje
CONMEBOL EVOLUTION	Programa Crack
	Desarrollo de Fútbol - Eventos y Festivales
	Desarrollo de Fútbol Playa - Eventos y Festivales
	Fondos complementarios para fútbol femenino
	Liga de Desarrollo Femenino Sub 14
	Liga de Desarrollo Femenino Sub 16
	Liga de Desarrollo Masculino Sub 13
FONDOS PROPIOS	Recursos FBF destinados al Desarrollo del Fútbol

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PILAR ESTRATÉGICO No 4 INFRAESTRUCTURA
FIFA FORWARD	Infraestructura y Mantenimiento
	CONTRATO DE OBJETIVOS
CONMEBOL EVOLUTION	Fondos a elección
	Construcción de 2 canchas Fútbol por AM
	Construcción de 2 canchas Fútbol Playa por AM
	Saldo financiamiento CONMEBOL anterior gestión

XIII. ORGANIGRAMA DIRECCIÓN



Equipo de Desarrollo Técnico.



XIV. RECOMENDACIONES

Finalizado el trabajo de investigación y propuesta del plan estratégico, queda como tarea el gestionar la implementación del plan, lo que requiere del apoyo y participación de los diferentes colaboradores de la Federación Boliviana de Fútbol, que permita conocer los diferentes puntos de vista para determinar ajustes y puesta en marcha del plan.

El Plan Estratégico propuesto debe ser revisado y analizado en forma periódica que permita direccionar los diferentes aspectos tales como la misión, visión y valores. Es importante y necesario que la FBF identifique y plantee los objetivos tanto a corto, mediano y largo plazo, lo cual afirmara el desarrollo y crecimiento de la Federación Boliviana de Fútbol.

Usar la matriz DAFO, como herramienta, que le permita identificar y fortalecer las debilidades y originar las amenazas como futuras oportunidades. Realizar el fortalecimiento del Departamento de Desarrollo que permitirá el posicionamiento y crecimiento de la práctica del fútbol y a su vez el reconocimiento de la Federación con respecto a otros entes. El método para evaluar el cumplimiento de las estrategias es realizar monitoreos y comparaciones antes de la implementación de las estrategias. Se recuerda implementar matrices DAFO por cada área estratégica y la construcción de matrices PEYEA que se obtiene después de haber implementado el plan. Lo anterior nos permitirá ver si los diferentes aspectos tales como las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades se mantienen o se deban realizar ajustes.

Finalmente se recomienda establecer a futuro cercano un modelo de gestión que pueda ser elaborado de manera conjunta entre todos los participantes de la Federación Boliviana de Fútbol, que sea establecido desde aquellos objetivos y acciones a ejecutarse a corto plazo, vale decir aquellos que sean identificados para la gestión 2019, mismo que forma parte como anexo del presente documento.

XV. CONCLUSIONES

La Federación Boliviana de Fútbol refleja en las variables internas y externas extraídas de las matrices DAFO, que se tiene una serie de debilidades y amenazas, que pueden ser replanteadas a través de las fortalezas y oportunidades contribuyendo al fortalecimiento de la entidad. Por tal motivo las estrategias planteadas servirán como herramienta en la toma de decisiones y ayudarán al cumplimiento de los objetivos trazados en la planeación estratégica, a su vez permitirán la formulación de actividades y cursos de acción a seguir.

De esta manera, el diagnóstico establecido en el presente documento, arrojó las variables y argumentos necesarios para desarrollar el plan estratégico como herramienta que permitirá a la Federación Boliviana de Fútbol obtener ventajas competitivas con respecto a otras entidades deportivas.

Finalizando se ha evidenciado una excelente percepción por parte de todos los participantes en la implementación de la planeación estratégica, que permita el crecimiento a nivel personal, laboral e institucional, en favor del fútbol boliviano.





ASESORES

- Freddy Téllez

DIRECTOR GENERAL EJECUTIVO

- Zulema Jordán

ASISTENTE DE PRESIDENCIA

- Cristian Quiroga

DIRECTOR TÉCNICO DE DESARROLLO

AGRADECIMIENTO

- César Luis Salinas Sinka

PRESIDENTE FBF

- Freddy Téllez

DIRECTOR GENERAL EJECUTIVO

- René Salinas

DIRECTOR FINANCIERO

- Adrián Monje

DIRECTOR COMPETICIONES

